

# 農夫市集與台灣有機農業的未來

國立中興大學生物產業暨城鄉資源管理學系 董時睿

(本文原刊載於名作家劉克襄之生態網 <http://eco.vision2020.tw/>)

面對全球化農業貿易所造成的環境和社會負面衝擊，近年來全世界興起一股在地化的農業運動，美國康乃爾大學的社會學者 Thomas A. Lyson 特別稱此一在地化新農業運動為「公民農業」(civic agriculture) 運動。此一運動主要呈現在在地小農經營、有機農法和農夫市集的風起雲湧，帶動一股鄉村改造運動的風潮。

放眼國內近年的農業及鄉村發展的幾個現象，也正在呼應這樣的發展趨勢。例如台中的「合樸農學市集」、「興大有機農夫市集」、高雄的「微風市集」、台北的「248 農學市集」，到成功大學、嘉義大學有機農產品市集，以及陸續在籌辦中的多個市集

基本上，在地農業提供一種迥然異於目前主流工業化農業的思維，與目前主流農業思想所強調的大規模農場、跨國貿易、標準化生產流程和規格，偏好高效率的化學農藥、肥料以及偏重於超市大賣場的制式行銷方式，可說截然不同。相對上，它是以關心弱勢的小農和鄉村環境為出發點，以在地社區為農業生產之所繫，主要遵循幾個原則：一、強調在地生產、在地消費的節能減碳產銷方式；二、重視有機或自然式生產；三、鼓勵消費者與生產者建立直接的對話和銷售關係，一方面藉由直接溝通建立彼此互信，另一方面也以直銷方式，減少中間商的費用，讓消費者獲得較合理的價格，生產者獲得較高的利潤。

但是目前農夫市集經營方式在台灣也遇到一些問題，透露出一些未來發展的隱憂，一個是在制度面上的問題，包括：一、小規模農場雖然生產彈性大，但平均生產成本相對高，且產品品質良莠不齊，價格不一，易使消費者質疑；二、由於農業行政機構不重視，使各農夫市集各自運作，缺乏交流。如果沒有公部門或非營利組織之管理介入，以及眾多義工之投入，市集很不易運作；三、有機認證制度之紊亂，限制了市集新成員的加入和銷售產品品項多樣性，也使新市集不易成立；四、社會對『有機』驗證之信任仍嚴重不足，影響市場之

擴大。

而另外一個重要問題，則呈現在農民素養方面，包括：一、參加市集之農民的視野多數不夠寬廣，過於重視眼前的利益，缺乏遠景考量。例如在市集銷售價格易因圖短利而偏高，以及怕競爭，對新加入者包容性不夠；二、小農中具有較佳有機經營理念的，大多不具有好的有機栽植技術；技術好的，則有許多理念不足，未來需要同時挹注更多的理念和技術之教育訓練。

放眼台灣有機農業的未來，為因應超市和大賣場的銷售通路，企業或大型農場的生產方式是難以避免的，但是小規模農場的存在，可使鄉村維持多樣性的風貌以及維繫鄉村人口的生計，亦不可忽視，必須兼顧其銷售通路和獲利問題。而以小農、有機農場為主體的農夫市集營運方式，不論就鄉村發展、環保或節能觀點來看，都是一個值得鼓勵的發展方式，如果上述制度和人力素質上的問題得以解決，農夫市集將是台灣有機農業發展的重要經營模式，但是農政單位的重視與否將是重要的指標，因為制度面和農民教育訓練問題，政府部門介入是較易產生效果的。